



Omnichannel Retail Suite

Connecte avec succès les détaillants et les clients

Comment garantir une expérience uniforme pour les clients ?

Le commerce de détail a connu d'importants changements au cours des dernières décennies. La cause ? Les développements technologiques qui ont entraîné la réorganisation du paysage du commerce de détail.

Suite à ces développements, vous, en tant que détaillant, devez relever en permanence le défi de rester présent dans l'esprit des clients. Vous devez donc proposer aux clients une expérience optimale similaire en ligne et en boutique, vous devez intégrer vos canaux de vente. C'est ce que nous appelons le commerce unifié.

Mais comment atteindre ce graal ? Comment proposer aux clients une expérience d'achat uniforme sur tous les canaux, de l'orientation à la livraison, en passant par l'achat ?

La solution Omnichannel Retail Suite vous accompagne dans ce processus. Cette plate-forme vous permet de mettre à disposition partout et en temps réel des informations essentielles, et d'assurer un passage en caisse rapide. Ceci, sur tous les canaux, de la caisse ou de la boutique en ligne jusqu'au domicile du client.

Une chose ne change cependant pas : vous souhaitez proposer à vos clients un service optimal.



La meilleure expérience client en ligne et en magasin

Grâce à la technologie avancée de la solution Omnichannel Retail Suite, vous pouvez facilement exécuter votre stratégie omnicanal. La plate-forme fournit à l'ensemble des applications les informations dont elles ont besoin pour un traitement correct des transactions, des informations relatives aux produits au programme de fidélité en passant par les promotions.

Les détaillants qui utilisent la solution Omnichannel Retail Suite disposent de deux plates-formes : un système dorsal (Omnichannel Business Platform) et une plate-forme de point de vente indépendante du périphérique (inPosition).

Omnichannel Retail Suite

Omnichannel Business Platform

Système dorsal

inPosition

Point of Sale



Gestion centralisée du concept de commerce de détail

La plate-forme Omnichannel Business Platform vous permet de gérer votre concept de commerce de détail de manière centralisée, sur les différents canaux de vente. Vous pouvez facilement importer vos données principales et les distribuer au niveau de l'ensemble des canaux de vente. Les transactions de vente et les mutations d'articles sont traitées en temps réel de manière à ce que vous puissiez gérer efficacement les processus opérationnels de commerce de détail. Comme, par exemple, le contrôle des flux d'argent, la commande du réapprovisionnement ou la gestion d'un programme de fidélité.

Intégration à l'écosystème

En tant que détaillant moderne, vous faites partie d'un écosystème. Il est donc essentiel pour vous d'intégrer les différentes solutions. Cela vous permet de proposer le meilleur service possible à vos clients. L'intégration n'est possible que si les systèmes sont ouverts. La plate-forme Omnichannel Business Platform est une plate-forme de commerce de détail avec des interfaces API standard, qui permettent une intégration facile. Les interfaces API sont basées sur des normes internationales (ARTS) et documentées de manière à ce que des tiers puissent facilement réaliser l'intégration.

La plate-forme Omnichannel Business Platform propose une large gamme d'intégrations standard, que ce soient des fournisseurs internationaux ou des solutions locales, comme les prestataires de paiement, le commerce électronique, les cartes cadeaux et les solutions de gestion de la relation client. De plus, nous ajoutons en permanence de nouvelles intégrations.



Un aperçu de nos partenaires d'intégration

Un système frontal flexible pour tous les canaux de vente

Les clients s'attendent à une prestation de services parfaite en magasin. inPosition est une plate-forme flexible qui vous permet d'apporter une aide maximale à vos clients et à vos collaborateurs en magasin.

La plate-forme est compatible avec quasiment tous les périphériques matériels et systèmes d'exploitation (Windows, iOS et Android). Vous pouvez ainsi organiser les processus de votre magasin entièrement à votre guise : *design your own customer journey*.

Vous pouvez utiliser différentes solutions, telles que les solutions inPosition Point of Sale, inPosition inStore Services et inPosition inStore Operations, au sein de la plate-forme inPosition.

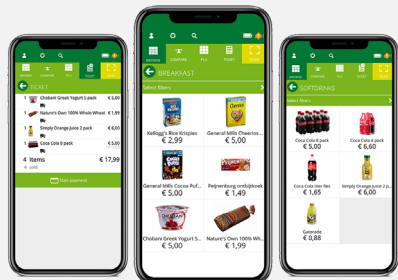
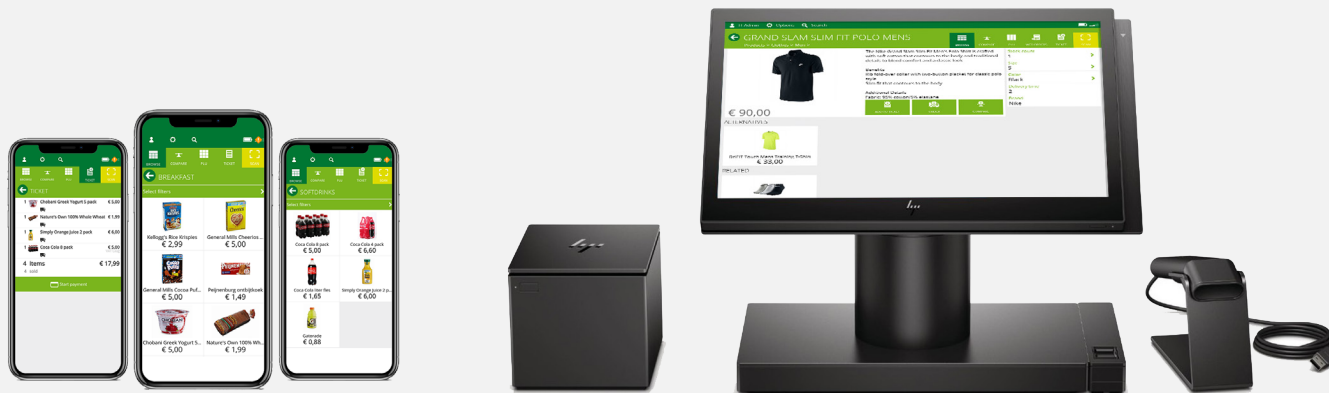


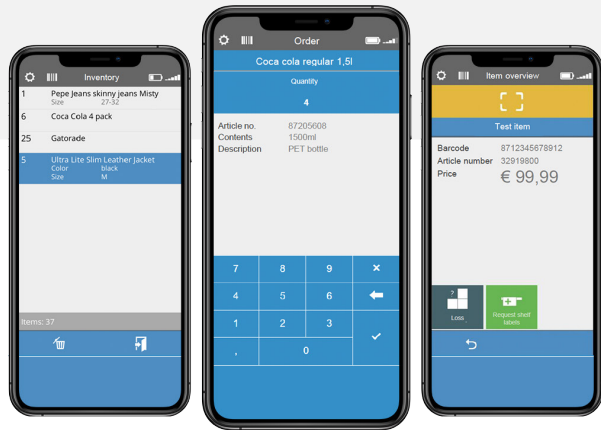
inPosition Point of Sale

La plate-forme inPosition Point of Sale vous aide dans les différents processus de vente avec un point de vente classique (avec du personnel) ou l'un des concepts en libre-service. inPosition peut également être utilisé en tant que point de service pour les scénarios de ventes à longue traîne, de ventes croisées et de ventes incitatives et afin d'éviter les non-ventes.

inPosition vous permet de renforcer l'autonomie de vos collaborateurs en magasin. Vous pouvez ainsi mettre à disposition toutes les informations en temps réel, à l'aide d'un périphérique mobile, afin de proposer l'expérience souhaitée par les clients.

Le logiciel peut être installé sur différentes plates-formes matérielles, ce qui permet de connecter (et de partager) facilement les périphériques nécessaires, tels que les terminaux de paiement, les scanners et les imprimantes de tickets. Vous pouvez ainsi prendre en charge toutes les formules d'achat : caisse rapide en point de vente, point de vente mobile en magasin (ou livraison à domicile) ou caisse automatique.

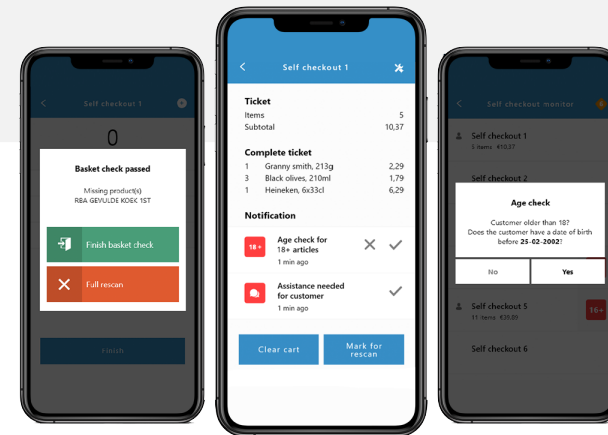




inPosition inStore Operations

inPosition inStore Operations propose une multitude d'applications pratiques, afin de permettre le déroulement efficace des processus en magasin et d'augmenter la qualité proposée au client. Ces applications prennent en charge les processus de vente, tels que la réception des marchandises, la préparation de la commande pour le click & collect, les inventaires, la démarque des produits, l'enregistrement des pertes et le contrôle des rayons.

inPosition inStore Operations fonctionne sur différents périphériques mobiles. Ces applications peuvent également facilement être intégrées à différents systèmes dorsaux dans un environnement en temps réel, via la plate-forme Omnichannel Business Platform.



inPosition inStore Services


inPosition inStore Services vous permet d'assurer des services et de contrôler facilement les périphériques et les transactions à distance, de procéder à un contrôle de la durée de vie ou à un échantillonnage sur le panier d'un client qui scanne lui-même ses achats.

Pourquoi opter pour la solution Omnichannel Retail Suite ?

La solution Omnichannel Retail Suite permet aux détaillants des secteurs de l'alimentaire, de l'habillement et du non-alimentaire de proposer aux clients une expérience parfaite sur tous les canaux de vente.

Voici les principaux avantages de la solution :

- ✓ **Intégration à l'écosystème** : vous bénéficiez d'une architecture moderne dans le cadre de laquelle les canaux en ligne et hors ligne sont facilement connectés aux systèmes dorsaux.
- ✓ **Service et passage en caisse** : vous disposez de toutes les informations mises à jour concernant les produits et les stocks. Cela vous permet de bien conseiller vos clients et de leur proposer un passage en caisse rapide.
- ✓ **Fidélité des clients** : vous assurez la fidélisation de vos clients avec des promotions gérées de manière centralisée pour soutenir vos campagnes marketing.



La solution Omnichannel Retail Suite proposée par Centric nous permet de donner forme à notre stratégie de commerce de détail. Nous disposons toujours de données claires et à jour, aussi bien au niveau du siège que dans les magasins. Cela nous permet de prendre plus rapidement les bonnes décisions.



Martijn van der Hoeven, responsable des concepts chez SPAR



DekaMarkt vous permet de faire vos courses depuis chez vous

DekaMarkt utilise la fonctionnalité de livraison à domicile du système inPosition. Les clients peuvent ainsi commander leurs courses en ligne et se les faire livrer à domicile. Le paiement est effectué sans contact et de manière sûre via l'application Tikkie.



SPAR University pour faire rapidement les courses

Le concept University de SPAR utilise le système inPosition Self-Check-out. Les collaborateurs en magasin utilisent le système inPosition inStore Services pour la surveillance des caisses automatiques.



Byggmax optimise ses canaux de vente

Les 165 sites de Byggmax utilisent un système Point of Sale en magasin et un drive avec inPosition Self-Check-out pour le retrait rapide des matériaux.



Une solution omnicanal flexible pour tous les détaillants

Vous souhaitez bénéficier des avantages de la solution Omnichannel Retail Suite ? Centric vous propose une technologie qui vous permet d'adapter de manière rapide et flexible vos canaux de vente aux derniers développements du commerce de détail. Vous êtes ainsi totalement prêt pour demain.

À propos de Centric

Centric propose une large gamme de solutions informatiques intégrées, au service de l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement, du fabricant au consommateur. Comme, par exemple, des logiciels de gestion des entrepôts et du transport mais également des solutions complètes pour points de vente et une plate-forme d'intégration pour la collaboration au sein de la chaîne.

Vous souhaitez en savoir plus ?

N'hésitez pas à contacter Geoffrey Vanderhaege pour un rendez-vous sans engagement à l'adresse geoffrey.vanderhaege@centric.eu ou au +31 611 305045.

The logo for 'coop' is written in a bold, orange, lowercase sans-serif font. A red curved line underlines the letters 'o' and 'o'.The logo for 'DEKAMARKT' features the word 'DEKAMARKT' in a bold, red, uppercase sans-serif font. The letters are contained within a red square that is slightly tilted to the right.The logo for 'Vomar' features the word 'Vomar' in a red, cursive script font. Below it, the words 'VOORDEEL' and 'MARKT' are written in a smaller, red, uppercase sans-serif font.The logo for 'THE STING' features the words 'THE STING' in a bold, black, uppercase sans-serif font. Below it, the phrase 'house of brands' is written in a smaller, black, lowercase script font.The logo for 'CHASIN'' features the word 'CHASIN'' in a bold, black, uppercase sans-serif font.The logo for 'SCORE' features the word 'SCORE' in a white, uppercase sans-serif font, centered within a red oval shape.

Un aperçu des clients qui gèrent leurs concepts avec la solution Omnichannel Retail Suite