



Omnichannel Retail Suite

Koble sammen detaljhandel og forbrukere

Hvordan kan du levere en enhetlig kundeopplevelse?

Detaljhandelen har endret seg enormt i løpet av de siste tiårene. Dette er på grunn av den store teknologiske utviklingen, som har ført til en omstrukturering av detaljhandelslandskapet.

Som en detaljist betyr denne utviklingen at det å beholde kundenes oppmerksomhet er en konstant utfordring. Dette betyr at du må by på en optimal kundeopplevelse både på nett og i butikkene dine: Du må integrere salgskanalene dine. Vi kaller dette enhetlig varehandel.

Men hvordan oppnår du denne hellige gralen? Hvordan kan du tilby forbrukerne en enhetlig butikkopplevelse på tvers av alle kanaler, fra orientering til kjøp og levering?

Omnichannel Retail Suite hjelper deg med å oppnå dette. Denne plattformen lar deg gjøre vesentlig informasjon tilgjengelig overalt og i sanntid, samtidig som den sikrer en rask og problemfri kasseprosess – på tvers av alle kanaler og fra salgspunktet eller nettbutikken til kundens inngangsdør.

Det er nemlig en ting som aldri endrer seg: Du vil tilby kundene dine best mulig kundeservice.



Den ultimate kundeopplevelsen, både på nett og i butikken

Takket være den avanserte teknologien i Omnichannel Retail Suite, er det lett å sette din omnikanals strategi ut i live. Plattformen mater informasjonen inn i alle programmer for god transaksjonsbehandling – fra produktinformasjonen din og kampanjer til lojalitetsprogrammet ditt.

Detaljister som bruker Omnichannel Retail Suite har tilgang til to plattformer: et backendsystem (Omnichannel Business Platform) og en enhetsuavhengig salgspunktplattform (inPosition).

Omnichannel Retail Suite

Omnichannel Business Platform

Backendsystem

inPosition

Point of Sale



Administrer detaljhandelsformatet ditt sentralt

Vår Omnichannel Business Platform administrerer detaljhandelsformatet ditt sentralt og på tvers av flere salgskanaler. Dette gjør det lett å importere hoveddata og distribuere det til alle salgskanaler. Salgstransaksjoner og artikkelendringer behandles i sanntid, slik at du kan administrere driften av detaljhandelsprosessen på en effektiv måte. Dette inkluderer overvåking av kontantstrøm, styring av påfyll og administrasjon av et lojalitetsprogram.

Integrering i økosystemet

Som en moderne detaljist er du en del av et økosystem, så det er meget viktig å integrere alle de ulike løsningene. Dette hjelper deg med å tilby kundene dine best mulig kundeservice. For å gjøre en slik integrering mulig må systemet være «åpent». Omnichannel Business Platform er en detaljhandelsplattform med standard grensesnitt (API-er), noe som gjør integreringen likefrem. API-ene er basert på internasjonale standarder (ARTS) og er dokumentert på en slik måte at det er lett for tredjeparter å integrere dem.

Omnichannel Business Platform byr på en mengde standard integreringer, fra globale leverandører til lokale løsninger, inkludert betalingsleverandører, e-handel, gavekort og CRM-løsninger. Vi legger også stadig til nye integreringer.



Noen av partnerne vi er integrert med.

Ett enkelt, fleksibelt frontendsystem for alle salgskanaler

Kundene forventer seg perfekt kundeservice i butikken. inPosition er en fleksibel plattform som hjelper deg med å levere maksimal støtte til både kundene og butikkens ansatte.

Plattformen kjører på nesten alle maskinvareenheter og operativsystemer (Windows, iOS og Android). Dette lar deg sette opp butikkprosessene dine nettopp slik du vil: design your own customer journey.

Du kan bruke en mengde løsninger innenfor inPosition-plattformen, inkludert inPosition Point of Sale, inPosition inStore Services og inPosition inStore Operations.

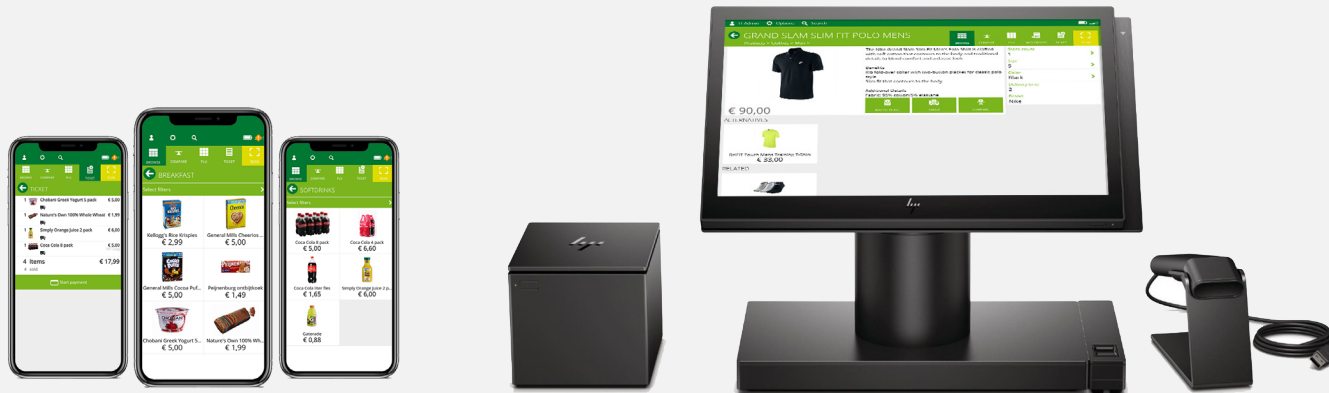


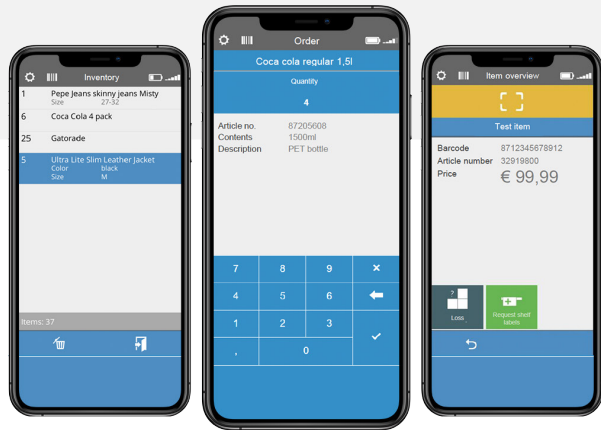
inPosition Point of Sale

Med inPosition Point of Sale-plattformen kan du støtte forskjellige salgsprosesser med et bemannet salgspunkt eller et av egenservicekonseptene. inPosition kan også brukes som et salgspunkt for å støtte salget av små mengder av mange vareartikler, kryssalg og mersalg som hjelper til med å forhindre situasjoner uten salg.

inPosition lar deg bemektige dine ansatte i butikken. For eksempel kan du gjøre all informasjon tilgjengelig gjennom en mobilenhet i sanntid for å fremelske ønsket kundeopplevelse.

Programvaren kan installeres på ulike maskinvareplattformer. De påkrevde periferienhetene, som kortterminaler, skanner og kvitteringskrivere kobles enkelt til (og deles av alle enheten). Dette lar deg støtte hver eneste handletur, fra et raskt salgspunkt til et mobilt salgspunkt med høy kundeservice i butikken (eller for hjemlevering) eller egenservice i kasse.

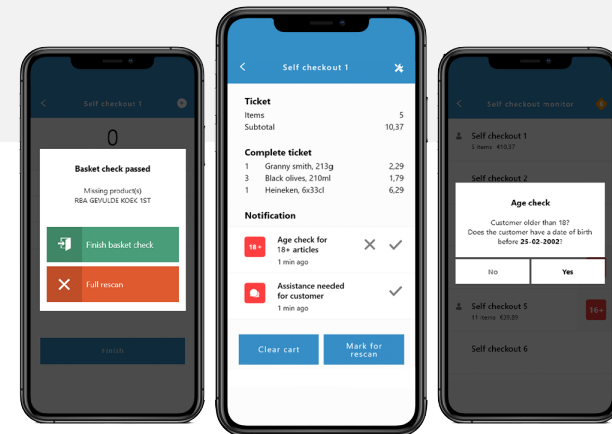




inPosition inStore Operations

For å sikre at butikkprosessene fungerer så effektivt som mulig og øke kvaliteten som kundene opplever, gir inPosition inStore Operations deg tilgang til en mengde nyttige apper. Disse appene støtter salgsprosessen ved å håndtere varemottak, ordreplukk for klikk og hent, lagertelling, rabattere produkter, registrering av tap og hylletellinger, osv.

inPosition inStore Operations kjører på forskjellige mobilenheter. I tillegg kan disse appene enkelt integreres med forskjellige backendsystemer i et sanntidsmiljø ved hjelp av Omnichannel Business Platform.



inPosition inStore Services


Med inPosition inStore Services kan du enkelt overvåke enheter og transaksjoner eksternt, tilby kundeservice, utføre en alderskontroll eller kurvsjekk for en varekurv hvor kunden skanner selv.

Hvorfor Omnichannel Retail Suite?

Med Omnichannel Retail Suite kan matvare-, mote- og andre bransjer by forbrukere på en sømløs opplevelse på tvers av salgskanalene.

Vi har oppsummert de viktigste fordelene nedenfor:

- ✓ **Integrering i økosystemet:** Du har tilgang til en moderne arkitektur som gjør at kanaler både på og av nett enkelt kan integreres med backendsystemet.
- ✓ **Kundeservice og kasse:** Du har tilgang til helt oppdatert informasjon om produkter og lagerbeholdning. Dette lar deg rådgi kundene på en effektiv måte, og by på en rask og problemfri kasseprosess.
- ✓ **Belønn kundelojalitet:** Du kan skape kundelojalitet med sentralt styrte kampanjer som støtter oppunder dine egne markedsføringskampanjer.



"Med Centric sin Omnichannel Retail Suite kan vi sette handelsstrategiene våre ut i livet på en mer effektiv måte. Vi har alltid oppdaterte og entydige data på hovedkontoret og i butikkene våre, hvilket lar oss ta de riktige beslutningene raskere."



Martijn van der Hoeven, Format Manager
SPAR



Det er enkelt å handle matvarer hjemmefra med DekaMarkt

DekaMarkt bruker hjemleveringsfunksjonen i inPosition. Denne lar kundene deres bestille matvarer på nett for hjemlevering. Tikkie brukes for sikker og kontaktløs betaling.



SPAR University for rask handel av matvarer

SPARs University-format bruker inPosition self-checkout. Butikkens ansatte benytter inPosition inStore Services til å overvåke disse kassene.



Byggmax optimerer salgskanalene sine

De 165 Byggmax-butikkene bruker et salgspunkt i butikken samt en gjennomkjøringsfunksjon med inPosition self-checkout, slik at materialene kan hentes raskt.



En fleksibel omnikanals løsning for enhver detaljist

Vil du også dra fordel av Omnichannel Retail Suite? Centric byr på teknologi som lar deg tilpasse salgskanalerne dine i forhold til den nyeste utviklingen innen detaljhandelen både raskt og fleksibelt, slik at du er 100 % klar for fremtiden.

Om Centric

Centric byr på et bredt utvalg av integrerte IT-løsninger som betjener hele forsyningskjeden, fra produsenter til forbrukere. Dette inkluderer programvare for lager- og transporthåndtering, komplette salgspunktsløsninger og en integrasjonsplattform for partnerskap i forsyningskjeden.

Vill du veta mer?

Martin Wadman, Account Manager

Ring oss på +46 72 467 60 16 eller send oss en e-post på martin.wadman@centric.eu, så tar vi kontakt så snart som mulig.

The logo for Coop, featuring the word "coop" in a bold, orange, lowercase sans-serif font with a red underline.The logo for Dekamarkt, featuring the word "DEKAMARKT" in a bold, red, uppercase sans-serif font, with a red square graphic element to the left.The logo for Vomar, featuring the word "Vomar" in a red, cursive script font, with "VOORDEEL MARKT" in a smaller, red, uppercase sans-serif font below it.The logo for The Sting, featuring the words "THE STING" in a bold, black, uppercase sans-serif font, with the tagline "house of boards" in a smaller, black, lowercase script font below it.The logo for Chasin', featuring the word "CHASIN'" in a bold, black, uppercase sans-serif font.The logo for Score, featuring the word "SCORE" in a bold, white, uppercase sans-serif font, enclosed within a red oval border.

*Noen av våre kunder som kjører sine formater med
Omnichannel Retail Suite.*