

ARDA awareness cybersecurity

Elke dag lees je er wel wat over. Cyberincidenten waarbij data het nieuwe goud is geworden en versleuteld wordt door criminelen. Cybercriminelen beperken zich niet tot het bedrijfsleven, ze slaan steeds vaker toe bij gemeenten.

Gemeenten zijn afhankelijk van digitale systemen én bewaren een enorme hoeveelheid data. Bescherming tegen cybercrime zou dus vanzelfsprekend moeten zijn. Maar dat is het nog niet. Het gaat nog te vaak mis. Regelmatig verschijnt in het nieuws dat een gemeente is gehackt. En dat terwijl alle inwoners en ondernemers erop vertrouwen dat hun informatie in goede handen is. Het is dus cruciaal om het bewustzijn op het gebied van digitale veiligheid te vergroten. Het begint met medewerkers bekend te maken met veilig online gedrag. Ze moeten de risico's van cybercrime leren herkennen en alert zijn op eventuele verstoringen. De vraag is natuurlijk: hoe doe je dat?

Arda

Met het nieuwe cyberawarenessprogramma van business partner Arda nemen wij mensen mee door middel van storytelling en gamification. Zo leren ze spelenderwijs hoe zij zich veiliger op het internet kunnen begeven. Ons platform biedt de mogelijkheid om op een zeer leuke, laagdrempelige manier meer te leren over

bepaalde veiligheidsaspecten die je kunt toepassen. Denk daarbij aan het standaard aanzetten van MFA, wachtwoorden en het gebruik van bijvoorbeeld een passwordmanager.

Wat ons onderscheidt van andere aanbieders van awarenessstrainingen is dat wij een verhaal vertellen. Zie ook de Netflixachtige interactieve serie Steinitz, waarin cybersecurity het hoofdthema is: https://arda.nl/product_interactieve_films.html.

BIO

Awarenessstrainingen zijn een verplichting volgens de Baseline Informatiebeveiling Overheid (BIO). De richtlijn stelt dat je ze moet doen, maar niet hoe je ze moet doen. Een phishing workshop kan bijvoorbeeld voldoende zijn, maar het is natuurlijk de vraag of je hiermee bereikt wat je wilt bereiken. Namelijk: voorkomen dat mensen zich laten verleiden op een link te klikken.

Gedrags- en cultuurverandering neemt veel tijd in beslag en is iets dat niet binnen een jaar is gerealiseerd. Het enige dat je kunt doen is het middel dat je ervoor inzet dermate leuk en interessant te maken dat mensen het doen omdat ze het zelf willen. Niet omdat ze het moeten doen om compliant te zijn aan de BIO. Daarin voorziet Arda.

Samen op weg naar
de digitale overheid
van morgen.

ARDA
GAMIFIED AWARENESS

